

**موضوع: تاثیر توسعه توریسم
در رشد اقتصاد کشور**

**ارائه دهنده: دکتر سید
محمد رضا حسینی علی آباد**

**پژوهشگر فوق دکتری
مدیریت، دانشگاه شهید
بهشتی**

مقدمه

امروزه صنعت گردشگری به عنوان یک تجارت پرسود و یک شاخه از اقتصاد جهانی در زمینه خدمات مورد توجه و در حال توسعه میباشد. این ادعا با این حقیقت که گردشگری بیش از ۱۰ درصد از درآمدهای ملی برخی کشورهای دنیا را شامل می‌شود، تأیید می‌گردد

اهمیت و ضرورت گردشگری

صنعت گردشگری از دو جهت عمده حائز اهمیت است: نخست، موجبات آشنایی ملل با دیگر فرهنگ‌ها، نژادها، اقوام، سرزمین‌ها، گویش‌ها و ... را فراهم می‌نماید و دوم، از نظر اقتصادی به عنوان یک منبع تأمین درآمد و ارز محسوب می‌شود.

مبانی نظری

جهانگردی و گردشگری از دیرباز در ایران رونق داشته و قرار گرفتن در مسیر **جاده ابریشم**، آمد و شد خاورشناسان، وجود کاروانسراها، چاپارخانه‌های قدیمی و راه‌های ارتباطی گسترده دلیل این مدعاست. در دوره‌های متفاوت و در حکومت‌های مختلف از جمله هخامنشیان، سلوکیان و غیره به این مسئله بر اساس شرایط گوناگون توجه شده‌است.

ارکان صنعت گردشگری

1. صنایع گردشگری

2. زیرساخت های گردشگری

افزایش گردشگر بین المللی یک روش توسعه اقتصادی

صنعت گردشگری یک کشور، یک قسمت از انواع فعالیتها در بخش اقتصادی می باشد؛ بنابراین، توسعه صنعت گردشگری باعث توسعه صنایع دیگر در بخشهای دیگر می گردد.

نتایج مثبت صنعتگردشگری باتوسعه و ایجاد زیرساختهای مقتضی برای ارتقاء این صنعت، به صورت غیرمستقیم بر حکومت تأثیر می گذارد.

گردشگری باعث ارتقاء سطح بهداشت و ایجاد شغل در جهان می شود. گردشگری یک موتور اقتصادی برای اقتصاد کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه می باشد.

عوامل موثر بر صنعت گردشگری

دو گروه عوامل بر صنعت گردشگری تأثیر می‌گذارد. گروه اول، عوامل بیرونی مثل عوامل اجتماعی، اقتصادی، تکنولوژی و ... هستند که بر بازار گردشگری موثرند. گروه دیگر عوامل درونی هستند که مرتبط با بازارگردشگری می‌باشند

الف) رسانه

ب) حمل و نقل

ج) مدیریت محیطی و مسئله امنیت

د) حکومت

ه) آموزش

و) ارتباطات

فرصت های صنعت گردشگری ایران

- قدمت و شهرت ایران
- جذابیت و اکوتوریسم
- هزینه های کم در ایران نسبت به سایر کشورها
- جذابیت هنری و فرهنگی ایران

سیاستگذاری برای توسعه گردشگری

گردشگری یکی از پویاترین فعالیت‌های اقتصادی عصر حاضر است که در توسعه پایدار محلی نقش مهمی دارد.

برخی از مهمترین سیاست‌های توسعه صنعت گردشگری در ایران:

الف) حمل و نقل

ب) مدیریت محیطی و مسئله امنیت

ج) حکومت

20 دلیل برای اثبات نقش گردشگری پایدار در توسعه کشورها

- گردشگری یک صنعت کاربر (متکی به نیروی کار) است که نه تنها موجب بهبود قابل توجه وضعیت اشتغال در مقاصد گردشگری می شود، بلکه به توسعه زیرساخت ها، حفظ منابع مالی و احیای اماکن گردشگری تاریخی و جدید نیز کمک می کند

1. گردشگری یک محرک مناسب برای رشد اقتصادی است
2. گردشگری موجب رشد تجارت بین‌الملل می‌شود
3. گردشگری، سرمایه‌های خارجی را جذب می‌کند
4. توسعه گردشگری بهبود زیرساخت‌ها را در پی دارد
5. گردشگری به بهبود اقتصاد کشورهای کم‌درآمد کمک می‌کند
6. گردشگری میلیون‌ها شغل واقعیو کارآمد ایجاد می‌کند
7. گردشگری رشد اقتصادی فراگیر را تسهیل می‌کند
8. گردشگری موجب تقویت جوامع روستایی می‌شود
9. گردشگری، مناطق شهری را احیا می‌کند
10. گردشگری قابلیت درآمدزایی از طریق فناوری اطلاعات را تقویت می‌کند
11. گردشگری به بهبود شرایط اقتصادی زنان کمک می‌کند

12. گردشگری موجب تقویت صنایع دستی می‌شود
13. گردشگری به حفظ محیط‌زیست کمک می‌کند
14. گردشگری، آگاهی و حساسیت جوامع به معضلات تغییرات آب و هوایی را بالا می‌برد
15. گردشگری چرخ‌های اقتصاد آبی را به حرکت درمی‌آورد
16. گردشگری به حفاظت از میراث فرهنگی کمک می‌کند
17. گردشگری موجب حفظ و پایداری میراث فرهنگی ناملموس می‌شود
18. گردشگری به ترویج فعالیت‌های بشردوستانه کمک می‌کند
19. گردشگری موجب تقویت درک متقابل فرهنگ‌ها از یکدیگر می‌شود
20. گردشگری به بازسازی اقتصاد پس از جنگ کمک می‌کند



با سپاس از توجه شما